

## Ibosa inicia la venta de una promoción de 36 viviendas de lujo en Aravaca

• El metro cuadrado costará desde 4.000 euros y se desarrollará en régimen de cooperativa

SANDRA LÓPEZ LETÓN | 7 OCT 2015 - 16:10 CEST



**Archivado en:** Grupo Ibosa Moncloa-Aravaca Promotoras Comunidad de Madrid  
Vivienda Construcción



Imagen de la promoción de 36 viviendas de Ibosa en Valdemarín, Aravaca.

Enviar

Imprimir

Guardar

El pasado 1 de octubre comenzó el periodo de comercialización de una promoción de 36 viviendas de alto standing en régimen de cooperativa que Grupo Ibosa acaba de poner en marcha en Valdemarín-Aravaca. Hay más de un 20% de la promoción reservada y de seguir a este ritmo las obras podrían iniciarse a finales del primer semestre de 2016. Se trata de la primera promoción de la nueva línea Privilege que el grupo acaba de crear, centrada en viviendas de lujo y en ubicaciones especiales.

La superficie de la parcela es de 23.327 metros cuadrados con una edificabilidad de 6.994.61 metros edificables. La repercusión de venta será a partir de 4.000 euros el metro cuadrado, incluyendo dos plazas de garaje y trastero. El grupo ha creado un acceso web para que el comprador pueda configurar el diseño interior de cada una de las tipologías que están disponibles en la promoción.

Esta es una de las ventajas de promover en régimen de cooperativa. “En nuestra opinión, es la fórmula perfecta para que el cliente prime pueda por una parte, diseñar su vivienda a medida,

BUSCAR VIVIENDA

idealista

Comprar Alquiler

Viviendas

- Pisos de bancos
- Pisos compartidos
- Pon tu anuncio gratis

PUBLICIDAD

RECIBE LAS NEWSLETTERS DE EL PAÍS **SAPÚNTATE**

OTRAS INFORMACIONES EN **EL PAÍS**

Ver todas »

- La Reina de la Coca
- Ibosa compra las cocheras de Metro de Madrid por 88 millones de euros





Imagen de la piscina en el interior de la urbanización.

combinándolo con un factor que hasta ahora no existía en el mercado para este perfil de cliente, que es poder obtener su vivienda a

riguroso precio de coste y por otro, participar en la toma de decisiones del desarrollo de la promoción”, dicen en Ibosa.

Se dotará a esta promoción de zonas comunes, tanto exteriores (piscinas, jardines, zonas de pitch and putt, zonas deportivas e infantiles, parking de cortesía para visitas, jardinería diseñada por estudios de paisajismo...), como interiores (gimnasio equipado, spa, gastroteca con cocina y amueblamiento, salas de cine y salas polivalentes). Incluso, si es necesario, sacrificando edificabilidad para dotar a la promoción de unas espectaculares zonas comunes amplias.

- Seis promociones de vivienda en la costa
- Pisos lujosos en el centro de Madrid

Selección de temas realizada automáticamente



Eskup

**Sandra López Letón**

PUBLICIDAD